



Raising awareness on digital minimalism
Against Digital wAste for improved digital
sustainability behaviours among youth

4th NEWSLETTER

ENGLISH

The partnership has been working hard in the final stretch of the project's implementation! On the 29th and 30th of May, the partners held the final Transnational Partners Meeting in Jávea, Spain, to discuss the final steps in the project's development lifespan, and the next steps to promote and ensure the project's long-lasting impact after the implementation period ends. Through the educational content such as the e-booklet, as well as the Awareness Campaign's significant effect on stakeholders and all who participated, the project will last long beyond the end of its implementation.

On the 29th of May, the partners also hosted the project's Online Workshop, where all partners were gathered together to team up and deliver an engaging workshop on digital minimalism and how AIDA works to promote digital sustainability and minimalism to a wider audience, including its impact on young people and the efforts the project has made to engage all target audiences. Through this online workshop, the partnership was able to reach over 30 participants from Slovenia, Spain and all of Europe, reaching members of all key target groups and diverse stakeholders and ensuring the project raised awareness and interaction with the great educational resources developed.

As the project comes to an end, the partnership reflects on the impact AIDA has had not only on the target audiences, but also on the partners themselves, with a very positive outlook towards the future of the content and message of the project, and excitement to see what comes next!

www.aidaeuproject.com

Thanks for your attention and Stay Tuned for more about the project AIDA.

SLOVENIAN

Projektni partnerji so intenzivno sodelovali v zadnjem obdobju izvajanja projekta! 29. in 30. maja so partnerji v španskem mestu Jávea organizirali zaključno transnacionalno projektno srečanje, na katerem so razpravljali o zadnjih korakih projekta in naslednjih ukrepih za spodbujanje in zagotavljanje dolgoročnega učinka projekta po koncu obdobja izvajanja aktivnosti. Z izobraževalnimi vsebinami, kot je AIDA e-knjžica, ter pomembnim učinkom kampanje ozaveščanja, bo projekt trajal še dolgo po zaključku izvajanja.

29. maja so projektni partnerji organizirali tudi spletno delavnico projekta, na kateri so se zbrali vsi partnerji. Izvedli so vključujočo delavnico o digitalnem minimalizmu in o tem, kako AIDA deluje pri promociji digitalne trajnosti in minimalizma za širše občinstvo, vključno z vplivom na mlade in prizadevanji projekta za vključitev vseh ciljnih skupin. S spletno delavnico je partnerstvu uspelo doseči več kot 30 udeležencev iz Slovenije, Španije in celotne Evrope, s čimer je doseglo udeležence različnih ključnih ciljnih skupin ter zagotovilo, da je projekt z razvitimi odličnimi izobraževalnimi vsebinami povečal ozaveščenost in interakcijo med njimi.

Ob zaključku projekta partnerstvo razmišlja o vplivu, ki ga je imel projekt AIDA ne le na ciljne skupine, temveč tudi na projektne partnerje same. Z zelo pozitivnim pogledom na prihodnost vsebine in sporočila projekta ter z navdušenjem pričakuje, kaj bo sledilo!

www.aidaeuproject.com

Zahvaljujemo se vam za pozornost in ostanite z nami za več novic o projektu AIDA.

SPANISH

El consorcio ha trabajado duro en la recta final de la ejecución del proyecto. Los días 29 y 30 de mayo, los socios celebraron en Jávea (España) la reunión final de los socios transnacionales para debatir los últimos pasos en el desarrollo del proyecto y las próximas medidas para promover y garantizar su impacto duradero una vez finalizado el periodo de ejecución. Gracias a los contenidos educativos, como el folleto electrónico, y al importante efecto de la campaña de concienciación en las partes interesadas y en todos los participantes, el proyecto perdurará mucho más allá de su finalización.

El 29 de mayo, los socios también organizaron el taller en línea del proyecto, en el que se reunieron todos los socios para formar un equipo e impartir un atractivo taller sobre el minimalismo digital y cómo AIDA trabaja para promover la sostenibilidad digital y el minimalismo entre un público más amplio, incluido su impacto en los jóvenes y los esfuerzos que el proyecto ha realizado para implicar a todos los públicos destinatarios. A través de este taller en línea, la asociación pudo llegar a más de 30 participantes de Eslovenia, España y toda Europa, alcanzando a miembros de todos los grupos objetivo clave y a diversas partes interesadas y garantizando que el proyecto aumentara la concienciación y la interacción con los magníficos recursos educativos desarrollados.

A medida que el proyecto llega a su fin, la asociación reflexiona sobre el impacto que AIDA ha tenido no sólo en el público destinatario, sino también en los propios socios, con una perspectiva muy positiva hacia el futuro del contenido y el mensaje del proyecto, y con la emoción de ver lo que viene después.

www.aidaeuproject.com

Gracias por tu atención y estate atento para más noticias sobre el proyecto AIDA.