



Raising awareness on digital minimalism
Against Digital wAste for improved digital
sustainability behaviours among youth

2ND NEWSLETTER



DESK & FIELD RESEARCH COMPARATIVE REPORT FOR DIGITAL MINIMALISM & AWARENESS CAMPAIGNING



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project No: 2022-3-ES02-KA210-YOU-000093411

ENGLISH

The European project AIDA, has started with a Comparative Report that shows the finding of a survey with the objective of gaining insights into the awareness and habits of young individuals from Slovenia and Spain in relation to digital minimalism. The insights gathered from this survey will contribute to a deeper understanding of the current state of digital minimalism among young individuals. From March to early June the partnership gathered a total of 96 responses, 61 from Slovenia and 35 from Spain.

Moreover, this Comparative Report, includes a Desk Research that shows some of the existing options to gain digital minimalism competencies in both, Slovenia and Spain, along with institutions and organizations that work with young people and can be potential partners for online campaigns focused on sustainable use of digital devices and raise awareness about crucial areas of an individual's digital footprint.

The “Desk & Field Research Comparative Report for Digital Minimalism & Awareness Campaigning” also has very high transferability value, so that any interested entity in the project topics may consult, adapt to their work or use as guide.

If you want to read more about the “Desk & Field Research Comparative Report for Digital Minimalism & Awareness Campaigning” here is the link for the website:

<https://aidaeuproject.com/results/>

www.aidaeuproject.com

Thanks for your attention and Stay Tuned for more news about the project AIDA.

SLOVENIAN

Evropski projekt AIDA se je začel s primerjalnim poročilom, ki prikazuje rezultate raziskave, katere namen je bil pridobiti vpogled v zavedanje in navade mladih posameznikov iz Slovenije in Španije v zvezi z digitalnim minimalizmom. Spoznanja, pridobljena s to raziskavo, bodo prispevala k globljemu razumevanju trenutnega stanja digitalnega minimalizma med mladimi posamezniki. Da bi dosegli raznoliko skupino anketirancev, so partnerji uporabili različne kanale, vključno z družbenimi omrežji projekta, medijskimi kanali organizacij in povezavami s člani SMARTUP, MIITR ali MPS. Od marca do začetka junija je bilo zbranih skupno 96 odgovorov, 61 iz Slovenije in 35 iz Španije.

Poleg tega to primerjalno poročilo vključuje tudi sekundarno raziskavo, ki prikazuje nekatere obstoječe možnosti za pridobivanje kompetenc digitalnega minimalizma tako v Sloveniji kot v Španiji, skupaj z institucijami in organizacijami, ki delajo z mladimi in so lahko potencialni partnerji za spletne kampanje, osredotočene na trajnostno uporabo digitalnih naprav in ozaveščanje o ključnih področjih posameznikovega digitalnega odtisa.

Primerjalno poročilo "Desk & Field Research Comparative Report for Digital Minimalism & Awareness Campaigning" ima tudi zelo visoko prenosljivo vrednost, tako da ga lahko vsak subjekt, ki ga teme projekta zanimajo, pregleda, prilagodi svojemu delu ali uporabi kot vodilo.

Če želite prebrati več o "Primerjalnem poročilu o raziskavi digitalnega minimalizma in ozaveščevalne kampanje" (Desk & Field Research Comparative Report for Digital Minimalism & Awareness Campaigning), je tukaj povezava do spletnega mesta:
<https://aidaeproject.com/results/>.

www.aidaeproject.com

Zahvaljujemo se za vašo pozornost. Sledite nam za več novic o projektu AIDA.

SPANISH

El proyecto europeo AIDA, ha comenzado con un Informe Comparativo que muestra los resultados de una encuesta cuyo objetivo era obtener información sobre la conciencia y los hábitos de los jóvenes de Eslovenia y España en relación con el minimalismo digital. Los conocimientos recopilados de esta encuesta contribuirán a una comprensión más profunda del estado actual del minimalismo digital entre los jóvenes. Para llegar a un grupo diverso de encuestados, los socios utilizaron varios canales, incluidas las plataformas de redes sociales del proyecto, canales de medios organizacionales y conexiones con miembros de SMARTUP, MIITR o MPS. Desde marzo hasta principios de junio se reunieron un total de 96 respuestas, 61 de Eslovenia y 35 de España.

Además, este Informe Comparativo incluye un Desk Research (investigación de escritorio) que muestra algunas de las opciones existentes para adquirir competencias en minimalismo digital tanto en Eslovenia como en España, junto con instituciones y organizaciones que trabajan con jóvenes y pueden ser socios potenciales para campañas en línea centradas en la sostenibilidad. uso de dispositivos digitales y crear conciencia sobre áreas cruciales de la huella digital de un individuo.

El "Informe Comparativo de Investigación de Escritorio y Campo sobre Minimalismo Digital y Campañas de Sensibilización" también tiene un valor de transferibilidad muy alto, por lo que cualquier entidad interesada en los temas del proyecto puede consultarlo, adaptarlo a su trabajo o usarlo como guía.

Si deseas leer más sobre el "Informe comparativo de investigación de escritorio y de campo para campañas de concientización y minimalismo digital", aquí está el enlace para el sitio web: <https://aidaeuproject.com/results/>

[www.aidaeuproject.com](https://aidaeuproject.com)

Gracias por tu atención y estate atento para más noticias sobre el proyecto AIDA.