

AKCIJSKI NAČRT IZBOLJŠAV DELOVANJA MEDNARODNE PODIPLOMSKE ŠOLE JOŽEFA STEFANA ZA ŠTUDIJSKO LETO 2024/2025

Uvod

Predloženi akcijski načrt izboljšav za študijsko leto 2024/2025 so na podlagi strateških ciljev pripravili na Komisiji za kakovost in ga predložili senatu, ki ga je sprejel na seji dne 22. 11. 2024.

Obravnavane izboljšave so po posameznih sklopih navedene v nadaljevanju v tabelah.

A. Doseganje strateških ciljev

Strateška usmeritev I. Izboljšanje študijskega procesa, ki bo osredotočen na študenta, njegovo notranjo motivacijo in kulturo ustvarjalnega sodelovanja za znanstveno odličnost

a) Zagotoviti kakovostno izobraževanje

Indikatorji uspešnosti:

Indikator	Cilj 2025
Predmeti z učnimi enotami, ki uporabljajo nove učne metodologije	1
Predmeti, ki uporabljajo napredna orodja za spremljanje kompetenc	1
Povprečna anketna ocena profesorjev	4,5
Število izpolnjenih anketnih vprašanj (letno)	3000
Število delavnic na temo razvoja dodatnih kompetenc:	1

Dejavnosti:

- Razvoj in uvedba novih učnih metodologij:
- Organizirati delavnice in usposabljanja za profesorje na temo novih učnih metodologij, kot so obrnjeno učenje, projektno učenje, e-učenje, itd.
- Pilotno uvesti nove učne metode v izbrane predmete, analizirati rezultate in razširiti uporabo uspešnih metod.
- Implementacija naprednih orodij za spremljanje kompetenc:
- Razviti ali pridobiti napredna digitalna orodja za spremljanje napredka študentov pri pridobivanju in razvoju ključnih kompetenc.
- Usposobiti profesorje za uporabo teh orodij in jih vključiti v učni proces na izbranih predmetih.
- Spremljanje in izboljšanje kakovosti poučevanja:

- Vzpostaviti sistem rednega zbiranja povratnih informacij od študentov o kakovosti poučevanja, z osredotočenjem na povprečno oceno profesorjev.
- Uvesti mentorstvo in podporo profesorjem, ki so na začetku svoje akademske poti ali prejemajo nižje ocene da izboljšajo svoje metode poučevanja in pedagoške pristope.
- Povečanje števila delavnic za pridobivanje dodatnih kompetenc:
- Identificirati potrebe študentov po dodatnih kompetencah in organizirati ustrezne delavnice (npr. mehke veščine, uporaba novih tehnologij, podjetništvo, poznavanje slovenske zakonodaje s področja zaposlovanja za tuje študente).
- Spodbujati udeležbo študentov na teh delavnicah z informiranjem in promoviranjem pomembnosti dodatnih kompetenc.
- Vzpostaviti sistem priznavanja in potrjevanja neformalno in priložnostno pridobljenih kompetenc in znanja.

b) Spodbujanje akademskega uspeha

Indikatorji uspešnosti:

Indikator	Cilj 2025
Delež prvič vpisanih študentov v 1. letnik, ki so napredovali v 2. letnik	80%
Delež prvič vpisanih študentov v 2. letnik, ki so napredovali v 3. letnik	80%
Delež študentov, ki zaključijo študij v času statusa študenta	50%
Število izvirnih znanstvenih člankov študentov (v tekočem letu)	200
Povprečno število objavljenih člankov iz doktorskega študija	3
Delež objavljenih člankov iz doktorskega študija v A''	20%

Dejavnosti:

Pridobivanje informacij o napredovanju študentov:

- Sistematično spremljanje napredovanja prvič vpisanih študentov iz 1. v 2. letnik in iz 2. v 3. letnik. Vzpostaviti redne analize vzrokov za neuspeh pri napredovanju in oblikovati podporne ukrepe.
- Izvedba anket med študenti in profesorji za identifikacijo izzivov, s katerimi se soočajo študenti pri napredovanju, ter oblikovanje prilagojenih podpornih programov.

Pridobitev podatkov o času trajanja študija:

- Zbiranje podatkov o povprečnem času zaključevanja študija in analize dejavnikov, ki vplivajo na daljše trajanje študija. Na podlagi teh podatkov razviti strategije za pospešitev zaključevanja študija, kot so intenzivnejše mentorstvo, podpora ranljivim skupinam in dostop do raziskovalne infrastrukture ter pomoč/svetovanje pri analizi podatkov in pisanju zaključnega dela.

Pridobitev podatkov o objavljenih delih in analiza raziskovalne produktivnosti:

- Vzpostaviti sistem za zbiranje podatkov o objavljenih delih iz doktorskega študija, vključno s številom člankov in njihovim objavljanim v visoko rangiranih revijah (A"). Spodbujati doktorske študente k objavljanju v visoko kakovostnih revijah skozi usposabljanja in mentorstvo.
- Organizirati delavnice in seminarje za doktorske študente o procesu objavljanja raziskovalnih člankov, s posebnim poudarkom na strategijah za objavo v prestižnih revijah. Prav tako vzpostaviti spodbujevalne mehanizme za profesorje, ki bodo svojim študentom pomagali doseči te cilje.

Izboljšanje podpore študentom skozi celoten študij:

- Razviti in implementirati podporne programe za študente, ki so prilagojeni njihovim specifičnim potrebam (npr. akademsko svetovanje, karierno svetovanje, psihološka in socialna podpora).
- Uvesti sistem zgodnjega opozarjanja, ki bi zaznaval študente v težavah in jim nudil pravočasno podporo, da lahko redno in uspešno izpolnjujejo študijske obveznosti, napredujejo in zaključijo študij v predvidenem času.

Strateška usmeritev II. Okrepiti prepoznavnost MPŠ doma in v svetu

a) Povečanje internacionalizacije

Indikatorji uspešnosti:

Indikator	Cilj 2025
Število mobilnih posameznikov na Erasmus izmenjavi	15
Delež novo vpisanih študentov iz tujine	30%
Število zaključenih dvojnih doktoratov	1
Število aktivnih bilateralnih sporazumov	35
Število novo pridobljenih mednarodnih projektov, kjer MPŠ nastopa v vlogi koordinatorja ali projektnega partnerja	1

Dejavnosti:

Spodbujanje mobilnosti študentov:

- Aktivno promovirati možnosti Erasmus izmenjav med študenti s pomočjo informativnih dogodkov, spletnih seminarjev in osebnega svetovanja.
- Zagotoviti podporo študentom pri prijavih na Erasmus izmenjave, vključno s pomočjo pri administrativnih postopkih, iskanju nastanitve in zagotavljanju finančne podpore.
- Spodbujati študente k sodelovanju pri oblikovanju projektnih idej in aktivnostih Erasmus projektov in drugih izoboraževalno-raziskovalnih projektov, kjer MPŠ nastopa v vlogi koordinatorja ali projektnega partnerja.

Spodbujanje mobilnosti profesorjev in osebja:

- Spodbujati profesorje in osebje k udeležbi na Erasmus izmenjavah z organizacijo informativnih srečanj in delavnic, kjer se bodo seznanili z možnostmi za izmenjavo, postopki prijave in koristmi izmenjav.
- Uvesti sistem spodbud, kot so finančne podpore in priznanja, za tiste profesorje in osebje, ki se vključujejo v mednarodne izmenjave.

Povečanje vpisa tujih študentov:

- Okrepiti promocijo študijskih programov v tujini s pomočjo spletnih kampanj, sodelovanja na mednarodnih sejnih izobraževanja, vzpostavljanja partnerstev z univerzami v tujini ter vključevanja alumnov kot ambasadorjev, ki delujejo v tujini.
- Uvesti posebne podporne programe, e-vodiče in delavnice za tuje študente, vključno z uvajalnimi tečaji, jezikovno podporo in mentorstvom.

Razvoj in promocija dvojnih doktoratov:

- Vzpostaviti in promovirati programe dvojnih doktoratov v sodelovanju z mednarodnimi univerzami. Pripravljati usklajene študijske načrte, ki bodo omogočili študentom pridobitev dvojnega doktorata.
- Zagotoviti mentorjem in študentom potrebna navodila in podporo pri organizaciji in izvedbi dvojnih doktoratov, vključno z usklajevanjem administrativnih zahtev in postopkov.

Krepitev bilateralnih sporazumov:

- Identificirati in vzpostaviti nove bilateralne sporazume s tujimi univerzami in raziskovalnimi ustanovami, ki so strateško pomembni za povečanje mednarodne aktivnosti in sodelovanja.
- Spremljati in obnavljati obstoječe bilateralne sporazume, da bi zagotovili njihovo učinkovitost in skladnost s cilji internacionalizacije. Redno ocenjevati uspešnost sporazumov in po potrebi prilagajati strategijo sodelovanja.

Povečanje števila mednarodnih izobraževalno-raziskovalnih projektov

- Aktivno iskanje priložnosti za mednarodna partnerstva preko spremljanja objavljenih razpisov (npr. Erasmus+, Interreg, MSCA, ARIS) in aktivnega sodelovanja na platformah in mrežah, kjer drugi konzorciji iščejo partnerje za skupne izobraževalno-raziskovalne projekte.
- Obveščanje VŠ osebja in študentov o objavljenih razpisih preko različnih komunikacijskih kanalov (socialna omrežja, spletna stran, direktni mailing) z namenom povečanja vključenosti v mednarodne projekte.

- Spodbujanje VŠ osebja in študentov k oblikovanju projektnih idej ter sodelovanju v projektnih aktivnostih, pri čemer jim nudimo strokovno podporo in svetovanje skozi celoten proces priprave in izvedbe projektov.

Monitoring in evalvacija:

- Redno pridobivanje, analiziranje in poročanje podatkov o številu študentov, profesorjev in osebja na Erasmus izmenjavah, številu novo vpisanih študentov iz tujine, zaključenih dvojnih doktoratih, aktivnih bilateralnih sporazumih in novo pridobljenih mednarodnih projektih MPŠ
- Organizacija rednih sestankov in evalvacijskih srečanj za pregled napredka pri doseganju ciljev internacionalizacije ter po potrebi prilagoditev strategij in aktivnosti.

b) Povečanje prepoznavnosti MPŠ

Indikatorji uspešnosti:

Indikator	Cilj 2025
Število objav na socialnih omrežjih (FB, LinkedIn, Twitter)	100
Število obiskov spletne strani	4000/leto
Število udeležencev na IPSSC	40
Število zunanjih udeležencev na IPSSC	5
Število sponzorjev IPSSC	3
Število dogodkov MPŠ, objavljenih v medijih	2
Povprečna ocena novo vpisanih študentov	8,5

Dejavnosti

Krepitev prisotnosti na družbenih omrežjih:

- Razviti letni načrt objav za družbena omrežja, ki vključuje redne objave o akademskih dosežkih, dogodkih, raziskavah, in uspehih študentov ter osebja.
- Ustvariti vsebinske kampanje, ki bodo povezane s ključnimi dogodki MPŠ, kot so IPSSC, dnevi odprtih vrat, in promocija novih študijskih programov.

Optimizacija in promocija spletne strani:

- Posodobiti spletno stran MPŠ z modernim dizajnom in uporabniško izkušnjo, ki bo privlačna tako za domače kot tuje obiskovalce.
- Izvajati SEO ((Search Engine Optimization) optimizacijo in digitalne marketing kampanje za povečanje vidnosti spletne strani na iskalnikih.

Organizacija in promocija IPSSC:

- Skupaj s Študentskim svetom pripraviti oglaševalno strategijo za IPSSC, ki vključuje ciljno usmerjeno oglaševanje na družbenih omrežjih, promocijo preko partnerskih univerz, in sodelovanje z mediji.
- Vzpostaviti partnerstva s ključnimi industrijskimi deležniki in podjetji za pridobivanje sponzorjev za IPSSC ter povečanje števila zunanjih udeležencev.

Povečanje medijske prepoznavnosti:

- Vzpostaviti redne stike z mediji ter ustvariti in posredovati sporočila za javnost ob pomembnih dogodkih MPŠ, kot so konference, raziskovalni dosežki, in mednarodne izmenjave.

- Organizirati tiskovne konference in javne dogodke, kjer bodo predstavniki MPŠ predstavili svoje aktivnosti in projekte.

Povečanje privlačnosti za nove študente:

- Izvajati ankete med novo vpisanimi študenti za oceno njihove izkušnje ob vpisu, in na podlagi teh rezultatov izboljšati študijski proces in podporne storitve.
- Razviti personalizirane komunikacijske kampanje, usmerjene na potencialne nove študente, ki vključujejo promocijo programov, študijskih možnosti in uspešnih zgodb alumnov.

Monitoring in evalvacija:

- Redno pridobivati in analizirati podatke o doseganju ciljev, povezanih z objavami na socialnih omrežjih, obiskom spletne strani, udeležbo in sponzorstvom na IPSSC, ter prepoznavnostjo v medijih.
- Na podlagi pridobljenih podatkov in povratnih informacij izvajati prilagoditve v komunikacijskih in promocijskih strategijah za boljše doseganje ciljev prepoznavnosti.

Strateška usmeritev III. Okrepiti povezovanje raziskovanja in podiplomskega izobraževanja za ustvarjanje znanja in spodbujanje inovativnosti

a) Sodelovanje z okoljem

Indikatorji uspešnosti:

Indikator	Cilj 2025
Število zaključnih del, opravljenih v sodelovanju z industrijo in drugimi uporabniki	1
Število podpisanih sporazumov o sodelovanju z industrijo in negospodarstvom:	1

Število obiskov študentov v podjetjih v okviru Industrijskega seminarja	10
Število praktičnih nalog, opravljenih v podjetjih v okviru Industrijskega seminarja	1
Delež diplomantov, ki so zaposleni v industriji ali povezani s partnerji šole po zaključku študija:	10%

Dejavnosti

Razvoj in širitev sporazumov o sodelovanju z industrijo in negospodarstvom:

- Aktivno iskanje in angažiranje potencialnih partnerjev za podpis novih sporazumov o sodelovanju, vključno s pripravo predlogov in organizacijo pogajalskih sestankov.
- Organiziranje dogodkov za mrežno povezovanje z industrijskimi in negospodarskimi partnerji, ki bodo priložnost za podpis novih sporazumov in širitev obstoječih partnerstev.
- Uporaba Alumni kluba in Kariernega centra za iskanje novih partnerjev ter ohranjanje in nadgradnja obstoječih partnerstev z industrijo in negospodarstvom.
- Identifikacija, razvoj in izvedba projektov, ki so v skladu z raziskovalnimi prioritetami Instituta "Jožef Stefan" in drugih partnerjev, ki prispevajo k reševanju trajnostnih izzivov.
- Povečanje sinergij med raziskovalnimi interesi Instituta "Jožef Stefan" in drugih partnerjev na področju trajnostnih praks in inovacij.

Organizacija, spremljanje in evalvacija študijskih obiskov v podjetjih:

- Organizacija in koordinacija obiska podjetij za študente, vključno s pripravo obiskov, usklajevanjem z industrijskimi partnerji in obveščanjem študentov o prihajajočih dogodkih.
- Razvoj komunikacijskih kanalov za obveščanje študentov o možnostih za obiske podjetij, vključno z e-pošto, oglasnimi deskami in socialnimi omrežji.
- Zbiranje povratnih informacij od študentov o obiskih podjetij in uporaba teh podatkov za izboljšanje prihodnjih obiskov.

Razvoj in vrednotenje praktičnih nalog v podjetjih v okviru Industrijskega seminarja:

- Skupaj s podjetji razviti konkretne naloge, ki jih bodo študenti reševali v okviru Industrijskega seminarja. To vključuje tudi usklajevanje nalog z realnimi potrebami podjetij.
- Priprava delavnic, kjer študenti spoznajo, kako izvesti praktične naloge in reševati industrijske izzive.
- Spremljanje izvedbe nalog in zbiranje povratnih informacij od podjetij ter študentov, da bi izboljšali učinkovitost in relevantno nalog.

Povečanje zaposljivosti diplomantov in povezovanje z industrijo:

- Razvoj programov kariernega svetovanja, vključno s pomočjo pri iskanju zaposlitve, pripravi življenjepisov in pripravi na zaposlitvene razgovore.
- Organizacija dogodkov za mrežno povezovanje, kjer diplomanti lahko srečajo potencialne delodajalce, zlasti podjetja in organizacije, s katerimi šola že sodeluje.
- Aktivno vključevanje članov Alumni kluba v podporo diplomantom pri iskanju zaposlitve in povezovanju z industrijskimi partnerji ter spremljanje njihove zaposljivosti.

b) Naslavljanje sodobnih družbenih izzivov

Indikatorji uspešnosti:

Indikator	Cilj 2025
Število predmetov s trajnostnimi vsebinami	4
Število raziskovalnih projektov osredotočenih na trajnostne vsebine	4
Delež raziskovalnih projektov, ki vključujejo rešitve za klimatske spremembe in energetska učinkovitost	2

Število sodelovanj z lokalnimi skupnostmi in nevladnimi organizacijami na področju trajnostnih, digitalnih, zelenih in vključujočih praks	2
---	---

Dejavnosti za doseg strateškega cilja:

Integracija trajnostnih, digitalnih, zelenih in vključujočih praks v izobraževanje in raziskovanje:

- Vključitev tematik, kot so klimatske spremembe, obnovljivi viri energije, digitalizacija, umetna inteligenca in trajnostni razvoj, v učne načrte.
- Razvoj raziskovalnih projektov, ki se osredotočajo na zmanjšanje emisij, energetske učinkovitost, prilagajanje klimatskim spremembam in druge trajnostne, digitalne in vključujoče prakse.

Spodbujanje okoljske ozaveščenosti in družbene odgovornosti pri študentih, profesorjih, raziskovalcih in ostalem osebju, vključenem v delovni proces na MPŠ :

- Organizacija in izvedba projektov za zmanjšanje okoljskega vpliva in spodbujanje trajnostnih praks.
- Uvajanje ukrepov za energetske in okoljske učinkovitost (npr. zeleno naročanje in komuniciranje, brezpapirno poslovanje, zelene poti, virtualni dogodki) in zmanjšanje odpadkov v delovanju institucije.

Spodbujanje okoljskih in energijskih inovacij:

- Organizacija natečajev in raziskovalnih projektov za razvoj novih tehnologij in rešitev na področju energetske učinkovitosti in obnovljivih virov energije.
- Ustvarjanje sodelovanj z raziskovalnimi organizacijami in industrijo za razvoj naprednih tehnologij, ki prispevajo k trajnostnemu razvoju.